

Gevecht om thuistapmarkt begint nu pas goed

# Philips lanceert met Inbev nieuw PerfectDraft thuistapsysteem

door Ton Borghouts

**In oktober, bijna anderhalf jaar nadat Heineken samen met Krups de BeerTender op de markt bracht, lanceren Inbev en Philips, met voorlopig in Nederland twee extra licentiehouders, Bavaria en Grolsch, de PerfectDraft. Een nieuw thuistapsysteem, dat volgens producent Philips moet uitgroeien tot de wereldstandaard. De verwachte adviesprijs van de PerfectDraft ligt op € 199,-.**

## DALEND BIERVERBRUIK KEREN

Heineken is na de lancering van de BeerTender geenszins op zijn lauweren is gaan rusten. 's Werelds grootste bierbrouwer brengt nu een compleet pakket van haar bieren op thuistapfustjes voor de BeerTender, waaronder sinds kort ook Hoegaarden witbier en nu Amstel Bock. Om de concurrentie nog verder te 'ontmoedigen' zet Heineken ook nog door met de vorig in testverkopen begonnen vijf-liter tapvaatjes die de consument thuis zonder apparaat, zo uit de koelkast kan uittappen. Toch zeggen zowel Heineken als Inbev 'blij' met elkaar te zijn. Het gaat er beide biergiganten immers om het afkalvende bierverbruik te remmen en liefst weer in positieve zin om te buigen. Het feit dat de consument een tapje in alle onderzoeken altijd als lekkerder heeft beoordeeld dan fles- of blikbier, heeft uiteindelijk de onderzoekers na een aantal minder geslaagde (veelal buitenlandse) thuistapsystemen op het spoor gezet van de nieuwe generatie thuistapsystemen met koeling. Heineken zegt niet bang te zijn van de komst van Inbev, zij hebben immers het grootste marktaandeel; Inbev en Philips geven aan dat ze blij zijn dat Heineken het pad voor het thuistappen verder heeft geëffend. Jan-Kees Nieman, directeur retail bij Heineken zegt in gesprek met SVB dan ook dat Heineken het positief vindt dat Inbev nu ook komt met een systeem. 'Het feit dat wij nagevolgd worden is een bewijs dat wij het goed gezien hebben en de markt goed hebben ingeschat.'

De tijd zal leren of Philips ditmaal het gelijk aan zijn zijde krijgt. In een grijs verleden dacht Philips in het videotraject ook met het beste systeem dat er op dat moment was (VCC 2000) de wereldmarkt te veroveren. Maar uiteindelijk redde 's lands grootste elektronica-onderneming het daarmee niet. Zelfs het systeem van aartsrivaal Sony (Betamax) verloor de strijd en de standaard werd VHS. We zijn het nu, in het digitale CD en DVD-tijdperk, al bijna vergeten. Maar tegenover het verlies in videoland, staan tal van successen op het conto van de Eindhovense elektronica-gigant, waaronder de samen met koffiegigant Douwe Egberts gelanceerde Senseo koffiezetters, waarmee in recordtempo de markt werd veroverd. Eén verschil is er zeker: er was weinig of geen concurrentie in de koffiemarkt op dit gebied en dat is in het biersegment wel anders, want daar weten Philips en Inbev een van de grootste spelers op de wereldbiermarkt tegenover zich. Philips heeft duidelijk geleerd van eerdere miskleunen. Bij het ontwikkelen van de PerfectDraft is, zeker in de eindfase, gekeken naar de perceptie van de BeerTender in de markt. Niet alleen zijn dat de verkoopresultaten die met de tapvaatjes werden gerealiseerd; ook is kennelijk rekening gehouden met consumentenwensen. De

grotere vaatjesinhoud (6 liter voor de PerfectDraft tegen 4 liter voor de BeerTender) zou daar een bewijs van kunnen zijn. Net als het feit dat het 'laden' van de vaatjes bij PerfectDraft via de openklappende voorzijde kan geschieden, terwijl dat bij de BeerTender via de bovenzijde moet. De PerfectDraft is zodanig geconstrueerd, dat het apparaat de juiste hoogte heeft om op de aanrecht onder een keukenkastje geschoven kan worden en daar dan 'paraat' kan blijven staan. En zo zijn er nog meer kleinigheden die door weldoordacht marktonderzoek bij consumenten boven zijn komen drijven, zoals het af kunnen lezen van de temperatuur en de restinhoud in het vat.. Toch ontkennen de makers dat er sprake is van een verbeterde kopie van de BeerTender, 'de eerste tekeningen lagen vijf jaar geleden al op tafel, lang dus voor Heineken met de BeerTender op de markt kwam.' Rest natuurlijk de vraag of de consument thuis op het al vaak met andere apparaten druk 'beklante' aanrechtblad een tapje zal laten staan, ongeacht van welk merk het is. Veel apparaten komen voor feestjes voor de dag en verdwijnen snel daarna, nadat het aangeslagen vat leeg is, weer naar schuur, kelder of zolder.





Muriël Arts (Grolsch), Inge Plochaet (InBev), Stefan Verhoeven (Philips) en Peter Swinkels (Bavaria) proosten alvast op de toekomst van de PerfectDraft

## 'OPEN SYSTEEM'

Consumenten hebben in toenemende mate behoefte aan comfort, kwaliteit en keuze in hun thuisomgeving. Philips en InBev (Interbrew) spelen met de PerfectDraft in op deze ontwikkeling. Met de ruime kennis op het gebied van huishoudelijke apparaten enerzijds en de rijke brouwerservaring anderzijds ontwikkelden de twee partners dit nieuwe thuisstapsysteem, dat dat vorig jaar al in België en Luxemburg met succes werd geïntroduceerd met Jupiler en Stella Artois. Bijzonder aan de Nederlandse introductie van PerfectDraft is, dat het een 'open' systeem is, waardoor Bavaria en Grolsch ook licentiehouders zijn voor de Nederlandse markt. Bavaria levert al uit; Grolsch start 1 december met deze tapvaatjes. Consumenten hebben daarom naast een aantal biermerken van Interbrew (Dommelsch, Hertog Jan en Jupiler) ook de keuze om bier van anderen via dit systeem te tappen. In Duitsland, waar de PerfectDraft ook is geïntroduceerd, zijn het de merken Beck's, Beck's Gold, Diebels en Hasseröder. Het lijkt een kwestie van tijd, maar de bierspecialisten zullen snel de weg vinden om de andere beschikbare Duitse en Belgische merken aan hun assortiment toe te voegen, om zich zo als echte specialist te kunnen profileren.

## TOCH EEN SYSTEEM?

En dan is er natuurlijk de vraag of er in de toekomst toch één systeem thuisstap gaat komen voor alle merken. Philips heeft met InBev gekozen voor een zogeheten 'open' systeem. Of Heineken zijn fusten straks op de PerfectDraft zal aansluiten en er zo dus een wereldstandaard voor thuisstapjes komt is maar de vraag. Marketeers vinden echter dat er een standaard zal moeten komen, al was het enkel om helderheid naar de consument te verschaffen. Voor InBev staat het vast dat dat de PerfectDraft dat zal zijn. Interbrew is de enige brouwer die wereldwijd een thuisstap kan neerzetten. Andere spelers hebben zo'n grote internationale

dekking niet', stelde senior brandmanager Bergmans in het vakblad voor reclamemaker, Adformatie, onlangs. Bij Heineken tekenden we een nagenoeg zelfde geluid op deze dagen Ook Heineken acht zich mondiaal sterk genoeg om een wereldstandaard neer te zetten, zonder dat ze daar andere bierleveranciers bij nodig hebben. Heineken heeft de BeerTender ook daarom exclusief voorbehouden voor de eigen merken. Pas als de huidige generatie BeerTenders aan vervaging toe is, zal blijken waar de consument voor gaat kiezen: voor de biermerken of voor het apparaatmerk. Pas dan zal ook de strijd om het tapsysteem goed losbarsten. Jaak de Witte, Business Unit President van Inbev zegt over de nieuwe PerfectDraft: 'Consumenten hebben steeds meer behoefte aan keuze. Wij denken dat we hier het beste op in kunnen spelen door het bieden van een open systeem waarin diverse biermerken kunnen deelnemen zodat de keuze voor de consument zo breed mogelijk wordt. Met het open systeem kunnen consumenten hun eigen favoriete bier kiezen, waaronder de Interbrew merken Dommelsch, Hertog Jan en Jupiler.' Nadat Bavaria verschillende tapsystemen had onderzocht, is daar gekozen voor PerfectDraft. Peter Swinkels, directievoorzitter van Bavaria, hierover: 'PerfectDraft bleek in alle opzichten in onze ogen het beste tapsysteem. De diverse voordelen spreken ons aan en de prijs/kwaliteit verhouding is uitstekend. Daarnaast is het merk Philips verreweg het bekendste merk in consumentenelektronica in Nederland. Voor een A-merk als Bavaria waren deze criteria zeer belangrijk om uiteindelijk een goede keuze te kunnen maken. Wij zijn erg blij met deze bijzondere samenwerking'.

## CONSUMENT PREFEREERT VERS TAPJE

Marketingdirecteur Grolsch, Muriel Arts, zegt: 'Uit onderzoek weten we dat veel consumenten houden van een vers getapt biertje. Met het introduceren van Grolsch op de PerfectDraft bieden we deze consumenten nu de mogelijkheid om ook thuis op een uiterst kwalitatieve manier samen te genieten van ons met zorg gebrouwen premium pilsener. De kwaliteit en uitstraling van dit nieuwe tapsysteem van Philips sluiten uitermate goed aan bij hetgeen Grolsch als merk voor staat'. Voor deze 6-liter vaatjes denkt Grolsch aan een adviesprijs van ca € 15,-. Stefan Verhoeven, General Manager Philips DAP Nederland (Philips Domestic Appliances and Personal Care), voegt toe: 'Philips heeft altijd bewezen een autoriteit te zijn op consumentgerichte oplossingen in huishoudelijke apparaten. Ook bij PerfectDraft is er goed gekeken naar de beste oplossingen voor het thuis tappen van

## Limburgs Pötje

Ooit was de Grolsche bierbrouwerij zijn tijd ver vooruit met een thuisstapsysteem, maar dat systeem (12,5 liter vaatjes) werd voorafgaand aan het betrekken van de nieuwe brouwerij afgestoten wegens onvoldoende belangstelling en het afwijkende tapsysteem. Het werd vervangen door 15 liter partyvaatjes die ingezet kunnen worden op de reguliere verhuur-tapinstallaties. Op bescheiden schaal is het oude Grolsch-systeem echter nog dienst blijven doen bij de Limburgse slijter Harry Kusters (Slijterij Cuba), die alle vaatjes van het systeem opkocht en die ze nu laat afvullen door een Duitse brouwer van biologische bieren, de Pott's natuurparkbrouwerij bij Dortmund, die ook al lang met hetzelfde systeem werkte. Ze worden onder het eigen merk 'Limburgs Pötje' op de markt gebracht door Kusters, die met dit eigen merk zo buiten alle prijzenoorlogen kon blijven. De kwaliteit van dit bier is volgens doorgewinterde



proevers prima en daardoor is de omloopsnelheid van de vaatjes bij Kusters voldoende hoog gebleven om het te handhaven.

een perfect glas bier. De technische toepassingen van de juiste druk, optimale temperatuur en een systeem met echte metalen vaatjes zijn daar een voorbeeld van. We zien al enkele jaren veel kansen in het combineren van de sterktes van verschillende bedrijven. We zijn dan ook blij dat PerfectDraft nu ook in Nederland op de markt komt en dat naast onze vaste partner Interbrew Nederland ook Bavaria en Grolsch participeren. Het systeem bewaart bier in ideale omstandigheden en bij een constante lage temperatuur. Een optimale drukregeling zorgt voor een perfect getapt glas bier met een mooie schuimlaag. Over de te verwachten concurrentie van beide giganten op de thuisstapmarkt zegt marketeer André Soff van Consult Brand Strategy in Adformatie: 'Heineken en Inbev zijn allebei mondiale spelers. Zij gaan straks de strijd aan om de wereldstandaard. Als dat Inbev lukt, verslaan ze Heineken alsnog. Maar ik verwacht dat Heineken zijn systeem ook open zal gaan stellen voor andere bierbrouwers.' Gezien de omvang van de operatie vindt Roland van Kralingen in hetzelfde blad de lancering van de PerfectDraft zo laat nog niet. Hij voorspelt een volgende stap: 'Niet als bij de Senseo is het nu wachten op het eerste huismerk dat inhaakt.' Soff rekent zegt er zelfs op te rekenen, dat Koreaanse merken bij mondiaal succes de thuisstap zullen gaan kopiëren.