



bezoekers in Nederland. Het contract werd ondertekend door Lauge Nielsen, directeur Pathé en Hendrik-Jan de Mari, directeur verkoop Grolsch (foto) Hendrik-Jan de Mari zei daarbij dat 'Grolsch verheugd is met deze mooie samenwerking voor de komende jaren. Pathé is een grote speler in de Nederlandse bioscoopmarkt en via deze overeenkomst hebben wij de mogelijkheid om Grolsch bier breed onder de aandacht te brengen van het filmpubliek.'

Design Bridge wint met 'Swinckels Volmaakt'

Onlangs heeft Design Bridge uit handen van de oprichters van de Pentawards Brigitte en Jean Jacques Evrard de Diamond Pentaward voor 'Best of Show' in ontvangst mogen nemen. De prijs werd toegekend aan het ontwerp van Bavaria's superieure pilsener 'Swinckels Volmaakt' en overhandigd tijdens de Luxury Goods Packaging Exhibition in



Monaco. Design Bridge heeft zowel de identiteit, de complete verpakking als alle point of sale materialen ontwikkeld voor 'Swinckels Volmaakt', het pilsener dat haar naam ontleent aan de familie met een rijke brouwerij traditie sinds 1680. De geïntegreerde

ontwerp oplossing van Design Bridge betreft zowel de grafische identiteit als de fles die het Swinckels familie wapen in reliëf draagt. Er werd een labeltechniek toegepast, waarbij de zegel over de dop gaat. Bij het openen wordt deze zegel verbroken, wat bijdraagt aan de unieke beleving van vers, gekoeld en ongepasteuriseerd pilsener. Buiten het ontwerp van de fles, het label en een glas, heeft Design Bridge ook een Brandworld ontwikkeld voor 'Swinckels Volmaakt'. Hierin zijn omverpakkingen en Point of Sale materialen meegenomen (zelfs kleding voor barpersoneel en andere toebehoren).

De Pentawards is de eerste wereldwijde wedstrijd voor packaging design met als doel de promotie van packaging design en brand identity. Dit jaar werden de creaties beoordeeld die in 2006 op de markt kwamen. Er waren vijf categorieën en 36 subcategorieën. Pentawards kent vijf soorten awards toe (brons, zilver, goud, platinum en diamond). Het beste ontwerp van alle categorieën samen ('Best of Show') kreeg de prestigieuze Diamond Pentaward. Deze bevat een 1 karaats diamant, gecertificeerd door de diamantbeurs van Antwerpen (België) en werd aldus aan het team van Design Bridge toegekend. Meer informatie over de Pentawards vindt u op www.pentawards.org.

Limburgs Pötje timmert aan de weg

Om aan de vraag van diverse consumenten, verenigingen en bedrijven te kunnen voldoen om eens de brouwerij te bezoeken waar Pötje wordt gebrouwen is er een samenwerking aangegaan met het bekende Limburgse reisbureau Kupers, met een tiental vestigingen. Vanaf komende winter is het mogelijk om hier een compleet verzorgde dagtocht of meerdaagse reis te boeken naar de Duitse brouwerij van Pötje.. Natuurlijk staat het brouwerijbezoek en het Georg Lechner biermuseum en een bierproeverij bovenaan het programma, maar ook is er tijd voor ontspanning, actie en diverse sportieve activiteiten. Om alles een beetje in de picture te brengen zullen de nieuwe bierviltjes van Pötje (foto), die inmiddels een geliefd verzamelobject zijn, binnenkort voorzien zijn van reclame voor dit gebeuren. In elk geval iets leuks om zelf eens te ondernemen met familie, bekenden, bedrijf of personeelsvereniging of, voor slijters, gewoon klanten.

Pötje nam eerder dit jaar succesvol deel aan het Kemit Heimwee Festival in het Sittardse stadspark en was op diverse plaatsen present in het Mecc in Maastricht tijdens de BKD

dagen. Onder het genot van een lekker Pötje Pils of Landbier was het dan ook goed netwerken in Maastricht. Pötje zal begin maart wederom op het Bierfestival Maastricht vertegenwoordigd zijn met diverse biertjes. Voor deze festivals en beurzen is door Harry Kusters een compleet nieuwe designbar aangeschaft. Meer info: www.potje.info.

Eigen bierglas voor René Froger

Nadat Dommelsch eind vorig jaar tijdelijk de hele verpakkinglijn in het teken van René Froger heeft geplaatst, komt het biermerk nu met een uniek René Froger bierglas voorzien van foto en handtekening van de populaire zanger. Sinds 2006 zijn René Froger en Dommelsch een langdurige samenwerking aangegaan waar veel muziek in zit. De zingende René Froger sierde vorig jaar voor een half jaar alle pilsflesjes, blikjes en PerfectDraft-vaatjes van Dommelsch. De zanger liet niet alleen zijn gezicht in de winkels zien, ook toerde hij in het najaar van 2006 langs de Nederlandse theaters met het theaterprogramma 'Mijn Hollands Hart'. Het repertoire bevatte de Nederlandstalige favorieten van de Amsterdamse zanger en zijn fans waaronder prachtige nummers van Paul de Leeuw, Ramses Shaffy en Herman van Veen afgewisseld met swingende stukken van Bløf, De Dijk en Ruth Jacott. Nu dan een René Froger-glas met afbeelding en handtekening van de zanger. Op vrijdag 14 en zaterdag 15 december 2007 treedt hij in het Rotterdamse sportpaleis Ahoy aan. Met de show 'René Froger live in Ahoy 2007' blikt hij terug op 20 Jaar René Froger, zijn allergrootste hits van toen en kijkt hij vooruit naar zijn Nederlandstalige avontuur van nu. Een hele avond zal René Froger een onvergetelijk muzikaal en visueel showspektakel verzorgen omringd door zijn vertrouwde Frogettes, een speciaal samengesteld orkest, dansers en zijn grootste fans. Ook zullen diverse speciale gasten in het kader van Dommelsch Dubbel Dutch als verrassingsact optreden.

