

## Vinites

Tot mijn grote verbazing merk ik op, dat één van mijn collega-importeurs, Vinites, een website voor particulieren heeft in samenwerking met een krant (www.wereldwijnen.nl, www.ndh.nl). Ik heb geen last van broodnijd en vind acties erom een product te promoten prima, maar dit vind ik een voorbeeld van de teloorgang van ons beroep.

**Teun Van Der Kuil Jr**  
*Wine World Holland BV, Schagen*

## Laatste reactie Lange Tabbetje:

Wat je mening geven over een product al niet teweeg kan brengen. René de Vreng schrijft in 'Lezers schrijven...' in SVB nummer 8 een hele mooie reactie op mijn ingezonden brief van een maand daarvoor betreffende Lange Tabbetje rum. Ik wilde hier nog een laatste reactie op geven. Ik ga niet op alles in, want er wordt werkelijk van alles bijgehaald wat niets met de huidige feiten te maken heeft.

De strekking van het verhaal is dat er iets op het etiket staat dat niet klopt. Ik zette dat in de context dat er een tweedeling bestaat tussen zij die met kwaliteit werken en zij die alleen geld willen verdienen. Ik ben namelijk van mening dat als je kwaliteit hoog in het vaandel hebt (zoals René de Vreng beweert) dat je hier voor durft uit te komen en alleen de bijbehorende specifieke kwaliteit (en bijbehorende benamingen) op het etiket zet en geen symbolen of sferen die er niets mee te maken hebben. Ik heb de rum geproefd, en daar is qua kwaliteit zeker niets mis mee. Lange Tabbetje is een heel sterke rum (75%) in een schitterende fles met kurk. In de fles zit ook nog een stuk suikerriet. Het ziet eruit als een natuurlijke rum zonder toevoegingen. De eerste slok is scherp, maar na verdunnen komen er aroma's zoals mint en een droge rokerigheid naar voren. Opvallend is dat de zachte geur van kuilgras hier eveneens in zit. Een lichte natuurlijke zoetheid is eveneens mooi aanwezig. Een plezieriger rum om te drinken. Toch is het geen rum zoals die in Suriname wordt gemaakt, want daarvan had ik namelijk 5 varianten naast deze Lange Tabbetje gezet (in verschillen alcohol percentages). Surinaamse rum is zeker geen sauternes, maar

wijn uit de Pay's d'Oc is dat ook niet. Toch staat die naam er netjes op, omdat dat een vereiste is. Men houdt zich aan de bestaande regels, uitzonderingen daar gelaten (maar die worden ook in dat geval op de vingers getikt, iets wat hier dus niet gebeurt zoals blijkt uit mijn eigen schrijven).

De inhoud van deze fles is niets mis mee, met als kanttekening dat ik nog steeds niet weet waar hij vandaan komt. Om de vergelijking van René de Vreng er maar bij te halen, postzegels zijn ook alleen interessant als men de geschiedenis (lees herkomst) kent. Dat zet het product namelijk in een context waardoor de verzamelaar er een verdere waarde en waardering aan kan geven. Nu is Lange Tabbetje een mooie rum, maar als je later een vergelijkbare rum wilt kopen, probeer dan maar eens uit te vinden wat je zoekt. De rums uit Suriname die hier verkrijgbaar zijn lijken nog minder op Lange Tabbetje dan appels op peren. Als je een willekeurige naam op het etiket had willen zetten, dan was Amerika, Jamaica of Demerara een betere geweest.

Ik bied de firma de Vreng mijn hulp aan om een mooi kloppend product op de markt te zetten. Daarmee zou iedereen tevreden kunnen zijn. Het hoofdstuk Lange Tabbetje is wat mij betreft afgesloten. Laten we voortaan gaan werken aan mooie producten met correcte etiketten. Ik koop die flessen wel, zelfs als de (kloppende) herkomst van het suikerriet de Sauternes is.

**René van Hoven**  
*Rum-liefhebber, Koog aan de Zaan*

## REACTIE RENÉ DE VRENG

Van harte gun ik René van Hoven het laatste woord. Ik waardeer het dat de toon nu minder beschuldigend is dan in het eerste schrijven. Verder ben ik blij dat na proeven, de rum zo plezierig is bevonden. Jammer is het wel dat de rum nog steeds expliciet 'Lange Tabbetje' wordt genoemd, terwijl het etiket toch in 38 punts letters 'Plantage Rhum' vermeld. Om dergelijke misverstanden in de toekomst te voorkomen zullen wij de in 6 punts letters gezette vermelding van Lange Tabbetje onderaan het etiket weglaten.

**Met vriendelijke groeten,**  
**RENÉ DE VRENG**  
*Slijter, Amsterdam*

## Thuisstap

Met verwondering heb ik de vorige editie van SVB-Slijtersvakblad gelezen.

Prachtig om het stukje te zien staan tussen de grote jongens in, die eigenlijk niet meer weten wat

ze nou moeten doen. Vooral Bavaria en Grolsch zijn de weg een beetje kwijt in het thuisstapsysteem. Bij ons loopt ons 'eigen' systeem inderdaad nog steeds prima.

Aangezien de prijzenoorlog in de supermarkten nog steeds doorgaat werd het natuurlijk voor ons steeds moeilijker om kratten Nederlandse pilsener in de slijterij te verkopen. Onze inkooprijzen liggen nog altijd tussen de 9 en 10 euro voor een krat pipjes, waarvoor ze inmiddels te koop zijn voor de consumenten lezen we bijna dagelijks in de krant.

Het enige wat hier volgens ons aan te doen was is de klant proberen iets anders te verkopen, waarvoor hij wel genegen is om een normale prijs te betalen. Daarom zijn wij vorige maand begonnen om ons (eigen) tapvatbier, Pöje, ook in beugelflessen te gaan verkopen. Ik moet zeggen, zeer zeker ook vanwege de smaak, binnen een maand hebben wij al zo'n 60 klanten om, en tevens ettelijke nieuwe klanten erbij. Tevens kunnen wij leuke geschenkverpakkingen maken, waarmee je extra het biertje kunt promoten. De verkopen hebben onze stoutheid verwachtingen in enkele weken helemaal overtroffen.

