

Tot slot kan ik vermelden dat Jantje's Bieren een geheel nieuwe website heeft. Voorheen was de Udense brouwer steeds afhankelijk van anderen voor het bijhouden van zijn website. Bij de nieuwe website gaat Jan Martens dit zelf bijhouden. De website is sinds eind mei operationeel en heeft inmiddels al meer dan 10.000 bezoekers gehad. De website heeft een geheel eigen logo gekregen: een wapenschild met bovenin het logo van Jantje's Bieren en onderin een hopbloem met de letters JBU die staan voor Jantje's Bieren Uden. Op deze website vindt u alle informatie over Jantje's Bieren,



Bier Party, huren van brouwinstallatie, etiketten, etc. De website is te vinden onder: www.jantjesbieren-uden.nl

Voor de verzamelaars kan ik melden: voor alle informatie omtrent Jantje's Bieren en het aanvragen van standaard en nieuwe etiketten kunt u terecht op de website van Jantje's Bieren. De aanvragen zullen zo spoedig mogelijk beantwoord worden.

Voor de oudere etiketten van Jantje's Brouwerij moet u schrijven naar: Jan Gruyters, Mezenlaan 1, 5427 SL Boekel. Een aan u zelf geadresseerde en gefrankeerde envelop bijsluiten.

Drankenhandel Cuba

door Kees van Kuilenburg

Pötje zoekt naar oplossingen. Onder deze slogan heeft Harry Kusters van Drankenhandel Cuba uit Sittard zich over druk op de verkoop van drank gebogen. Volgens Kusters is door het accijnsverschil met het buitenland, de hoge prijzen voor bier van de brouwerijen, de crisis en het rookverbod het bier al bijna onbetaalbaar geworden. Daardoor staan ook bepaalde jaarlijkse festiviteiten en bijeenkomsten onder druk door tegenvallende bezoekersaantallen en verminderde opbrengsten bij entree en consumpties. Kusters heeft tijdens bezoeken aan Bamberg en omgeving erva-

bedrijven geweest, waar nog steeds uit voorgekoelde houten 20/30 liter biervaten met messing tapkraan bier wordt getapt. En dat zonder dure bar, tapinstallatie, tapwacht en dergelijke. Alleen vers getapt bier zonder veel poespas en daarbij weer betaalbaar voor de consument. De benodigde omzet komt dan weer vanzelf. Tijdens de Bedrijven Kontakt Dagen in Maastricht is tijdens de catering dit concept aangeboden aan twaalf standhouders, die zich samen presenteerden op het bouwplein. Speciaal voor deze gelegenheid is een kopie van een Bamberger bierstube nage-



ren dat het ook anders kan. „De Biergarten, Braustuben en Bierkeller zitten vol met mensen die aan het eten en drinken zijn. Kijk je vervolgens op de kaart, dan is het snel duidelijk waardoor dit komt. Betaalbare menu's, terwijl men zelfs de meegebrachte boterhammen mag opeten", vertelt hij. „Wij zijn zelfs bij horeca-

bouwd en gezeten aan lange tafels en banken genoten de bezoekers van eenvoudige vergemaakte brotzeiten op speciale broodplankjes in de vorm van het Pötje beugelflesje. Een geweldig succes volgens Harry Kusters, waarbij is aangetoond dat het ook anders kan en ook mogelijkheden schept.



Vragen over de vereniging, bier en verzamelen ? Bel dan naar de BAV-foon.
Te bereiken op maandag tot en met vrijdag van 09.00 tot 21.00 uur. Telefoon 06-33651072