

Deze aflevering van het glazennieuws kan ik u slechts een paar nieuwe glazen melden.

Amstel: voor het Amstel 1870 is een glas voorzien van het nieuwe logo. Hetzelfde geldt voor Amstel Gold: een bokaal voorzien van het nieuwste logo.

Gulpener: bij deze Limburgse brouwerij worden tegenwoordig alle bieren gebrouwen van "Keizerskroon", het privatelabel van een horecagroothandel.

Grolsch: in 2007 bestond de gemeente Zoetermeer 1000 jaar. Reden voor Grolsch om een speciaal bier te brouwen voor deze stad: Dappere Dirk. Uiteraard hoort daar dan ook een glas bij met deze opdruk.

Dommelsch: zoals ieder jaar gebruikelijk krijgen de bezoekers van de ruilbeurs in Valkenswaard een glas met opdruk. Bijzonder aan het glas deze keer is dat de inhoudsmaatanduiding aan de binnenkant van het glas in reliëf is aangebracht.

Zo, dit is het glazennieuws voor deze editie van het BAV-Journaal.

Hebt u of weet u nieuwe glazen? Of weet u nieuwe glazen met een opdrukje?

Laat het even weten: Arjan te Hoonte
Mail: hoonte01@xs4all.nl

Aanvulling PKr.: Tijdens de BAV-excursie van 19 maart jl. werd een Swinckels Volmaakt geserveerd met, in een fraai reliëf aangebracht, bijbehorend glas en flesje, waarvan hier een afbeelding..



Nieuw glas en viltje voor Pötje

door Kees van Kuilenburg

Het bekende biertje van Drankenhandel Cuba uit Sittard heeft een nieuw glas gekregen. In plaats van het bekende fluitje van 18 cl is er nu een glas van 25 cl. „We vonden het oude glas niet onderscheidend genoeg en tevens willen wij onze gasten een goede maat voorzetten. Op de Brau Bevale in Nürnberg zagen we het model en hebben gelijk besloten om het glas te bestellen”, vertelt Harry Kusters van het bedrijf uit Sittard. Tevens werd besloten om ook het logo wat aan te passen. Naast het logo staat nu de tekst *Natuurlijk verfrissend*. Deze tekst staat



ook op het nieuwe viltje dat bij Cuba wordt gebruikt.

Het logo is gemaakt door het bedrijf Ritzenhoff. „Na onze goedkeuring werd de bestelling gedaan. Toen de glazen binnenkwamen bleek dat deze voorzien

waren van het oude logo. Geen probleem want binnen een week hadden we de goede glazen in huis. De „fou-tieve” glazen zullen als relatiegeschenk worden uitgezet en misschien een gewild verzamelobject”, aldus Kusters. De drankhandel is een samenwerking aangegaan met Reisburo Kupers uit Weert. Het bedrijf heeft 12 vestigingen in Limburg en organiseert o.a. bierreizen naar de Pott Brouwerij in het Duitse Oelde. Niet alleen dagtochten, maar ook meerdaagse trips met tal van activiteiten die met bier van doen hebben. Reclame voor het reisburo staat op het nieuwe viltje.

Kroonkurkenruilbeurs Beilngries

door Renno Langerlaert

Van 7 tot 9 maart was er een grote internationale kroonkurken ruilbeurs in Beilngries, Duitsland. Dit jaar in de Schattenhofer Brauerei. Dit groots opgezette evenement kan wederom als zeer geslaagd genoemd worden. Ruim 70 kroonkurkenverzamelaars uit verschillende Europese landen hebben zich het hele weekend de blaren op de vingers geruild. Het geritsel van zoveel doppen



klonk als muziek. Het was super gezellig, mede door het kunnen genieten van de lokaal gebrouwen bieren.

De Nederlandstalige delegatie bestond dit jaar uit zes verzamelaars.

Volgend jaar zal er weer z'n ruilbeurs georganiseerd worden. Het is een aanrader voor elke kroonkurk verzamelaar.