

Stadsbrouwerij Dordrecht bestaat zes jaar

door Kees van Kuilenburg

Van kraakpand tot brouwerij. Zo noemt Herman Marres de ontwikkeling van „zijn” Dordtse brouwerij in de afgelopen jaren. Zes jaar geleden begon Herman in zijn uppie overigens met toestemming van de gemeente in een kraakpand en nu beschikt de brouwerij over een pand aan het Buddinghplein in de binnenstad van de stad aan de Merwede en is het daarbij ook nog een succesvol leerlingenproject. Een ontwikkeling waar de van oorsprong Limburger en afkomstig uit een bekend oud Maastrichts brouwersgeslacht trots op is.

Marres (76 jaar) is niet meer alleen actief in de brouwerij. In de loop der jaren heeft hij een aantal vrijwilligers opgeleid als brouwer. Nu beschikt de stadsbrouwerij over 18 vrijwilligers die actief zijn. Zij werken vijf weken aaneen op de brouwdagen en zijn vervolgens weer vijf weken vrij. Vervolgens komt er weer een groepje die hetzelfde traject doen. Behalve bij het brouwen doen zij ook nog andere werkzaamheden, zoals assistentie bij de opleiding van leerlingen van het Da Vinci College in Dordrecht. Jaarlijks zijn er een kleine 50 leerlingen actief in de brouwerij.

De opleiding is bestemd voor jongens en meisjes die geen enkele opleiding hebben gevolgd of niet afgemaakt. Bij het college volgen

houden zich onder andere bezig met de verpakkingen die gebruikt worden om de flesjes in te doen. Ook is er een viltje ontworpen en zijn er ook nieuwe etiketten gekomen, die sterk afwijken van de labels die tot voor kort werden gebruikt bij de Dordtse brouwerij. Verder is er het boek 'Bier in Dordt, Dordt in Bier' verschenen waarin de geschiedenis van de brouwerij en het brouwen in de stad aan de Merwede wordt beschreven. Ook een verhaal over de brouwfamilie Marres. Het is verkrijgbaar in de boekhandel.



„Het is echt „fucking cool”, hoorde ik één van de leerlingen zeggen”

zij een jaar durende opleiding. Na die opleiding kunnen zij alsnog doorstromen naar de MBO-opleiding. „De vrijwilligers en ook ik vinden het prachtig om er aan bij te dragen dat die leerlingen alsnog een goede opleiding kunnen volgen. Eén van die jongens was naar buiten gegaan om te bellen, want binnen mag dat niet, en hoorde ik hem zeggen dat het in die opleiding fucking cool was. Dat deed me wel wat”, aldus Herman Marres. „Volgens de cijfers volgt zo’n 60 procent de opleiding met goed gevolg en kregen het diploma Arbeidsmarkt Gekwalificeerde Arbeidskrachten (AKA). De rest haakt af, maar soms kom je toch weer zo’n knaap of meisje tegen die toch heel goed terecht is gekomen”.

Daarnaast zijn er ook nog leerlingen van de MBO-opleiding art and design van hetzelfde college actief in de stadsbrouwerij. Zij

Zoals al enkele jaren gebruikelijk heeft de Stadsbrouwerij in Dordrecht vier bieren in het assortiment: Blond, Dubbel, Herfst en Amber. Per week wordt er ongeveer 200 liter bier gebrouwen. Dit voorjaar kwam er een lentebier op de markt. „We hebben een wedstrijd uitgeschreven waarin werd gevraagd welke naam dit lentebier moet krijgen. Er kwamen 600 inzendingen binnen waarvan de helft koos voor de naam Lammetjesbier. Dit bier wordt al op Texel gebrouwen. Dat hebben we gerespecteerd, zodat die naam afviel. Nu is het Schapenscheerder geworden”, vertelt Herman Marres. „Geheel in lijn met onze andere bieren, die Schapenkopje worden genoemd, maar dat met het type bier erbij”. Schapenkoppen is overigens een minder vleeiende benaming voor de inwoners van een van de oudste steden van Holland. Een benaming die ze al lang geleden hebben gekregen.

Bezoek glasfabriek Ritzenhoff door Harry Kusters

Op vrijdagmorgen 5 april 2013 waren wij al vroeg op weg voor een ritje van bijna 300 km. naar het in het Duitse Sauerland gelegen Marsberg. In Marsberg-Essentho ligt landelijk gelegen al meer als 100 jaar de bekende en meest gerenommeerde glasfabriek van Ritzenhoff.

Met het hout van de dichte bossen van het Sauerland werd sedert de 18e eeuw Kwartszand tot glas gesmolten volgens familietraditie. Tegenwoordig gebruikt men hiervoor elektriciteit en gas. Omdat er geen standaard machines voor de productie van glas voorhanden waren, en heden ten dage nog steeds niet, ontwikkelde Ritzenhoff eigenhandig deze machines en

productietechnologiën.

Doordat zij altijd op zoek waren naar de perfecte kwaliteit van het product, heeft het bedrijf in de loop van de jaren samen met de expertise van oud werknemers zich weten op te werken tot meest prestigieuze high-tech glasfabriek in Europa.

Meer dan 430 toegewijde medewerkers in Marsberg en meer dan 30 dochterondernemingen of distributeurs in zeker 60 landen genereren een omzet van meer als € 70 miljoen per jaar bij een dagproductie van 120.000 glazen en dat 365 dagen per jaar. Voor de drankenindustrie en catering bieden zij het hele spectrum, van ontwerp tot productie en van verwerking tot

opslag en logistieke afhandeling in een eigen opslagmagazijn. Zij beschikken over een standaard assortiment welk voor iedereen beschikbaar is, maar met een minimum oplage van 30.000 stuks per jaar kan er ook een exclusief glas worden ontwikkeld in een volautomatische productie. Bij een mondgeblazen glas is zelfs een oplage van enkele stuks mogelijk.

Ten tijde van het bezoek werd er hard gewerkt aan de bouw van de 4e gas gestookte oven, in tegenstelling tot de andere 3 die nog elektrisch verhit worden tot 1500 graden Celsius. Dit zijn natuurlijk enorme energieverstrijders, maar gelukkig bezit Ritzenhoff een eigen elektriciteitscentrale.

Via een transportband komt het mengsel van kwartzand, soda, kalk kaliumcarbonaat en kaliumnitraat in de oven, waarbij het een vloeibare massa aanneemt. Het vloeibare glas wordt geproportioneerd in afgemeten hoeveelheden en valt als gloeiende druppels in de voor elk glas speciaal gemaakte vormen die in een carrousel rond draaien. Na een afkoelingsproces van meer als een uur in een speciale machine waarbij de temperatuur geleidelijk afneemt om de hoge spanning af te bouwen worden de glazen via een laser op de juiste hoogte gesneden. Daarna worden de glazen via diverse processen geslepen en gestraald en wordt het voetje, de velg, gepolijst.

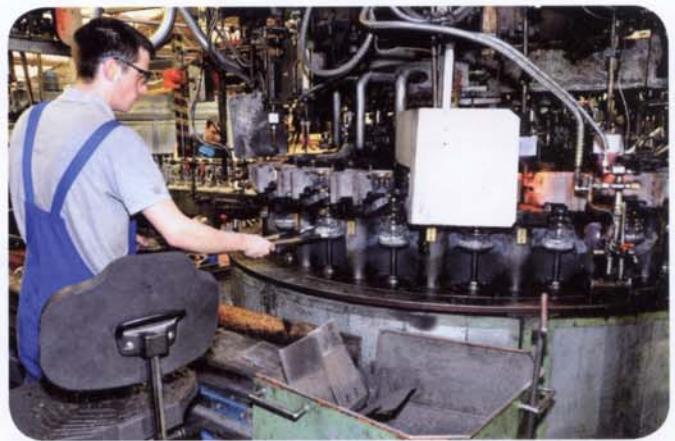
Het nieuw glas welk wij die dag als opvolger van de PÖTJE Gourmet bokaal dat al sinds 2004 het meest gebruikte Pötje glas is, hebben uitgezocht zal bij het laseren een speciale behandeling ondergaan t.o.v. standaard daar het een paar millimeter te hoog is om te gebruiken in onze glaskratten. In nauwe samenwerking met Ritzenhoff en in goed overleg is deze aanpassing voor hen geen probleem. En er is zeker geen opdracht verstrekt die in de tienduizenden stuks loopt. Ritzenhoff is dus het bedrijf voor grote en kleine klanten.

Natuurlijk werd er ter plekke ook een bezoek gebracht aan hun nieuwe design showroom uit 2012 die in de vorm van een glasdruppel naast hun kantoorgebouw uit de grond komt omgeven door water.

In deze door drie designarchitecten gestylde showroom met als basiskleuren wit en zwart is eigenlijk alles te vinden wat Ritzenhoff kan bieden. Van het bekende RC Ritzenhoff Cristal tot hun eigen kleurrijke Ritzenhoff Design Collectie en de Ritzenhoff Special serie waarbij het mogelijk is om een eigen serie glas of porselein in de markt te zetten. Tevens is er in de nieuwe showroom de gehele collectie te vinden van hun porseleinmerk Maxwell Williams. Een paar kilometer verderop in het brouwerijdorp Westheim is er in een vleugel van de Westheimer brouwerij het outletcenter van Ritzenhoff gevestigd. Hier zijn bepaalde restpartijen en overjarige artikelen te vinden tegen dumprijzen.

Na gedane zaken is het dan goed om de dag in een brouwerij af te sluiten met een door een vriendelijke dame vers getapt biertje, en een stevige Duitse maaltijd. Hiervoor heeft de Gräflisch zu Stolberg'sche Brauerei Westheim alles in huis. De van adel zijnde Familie von Twickel bezit hier heden ten dage de in 1840 gevestigde brouwerij. Het was in elk geval een mooie afsluiting van de dag om te zien hoe het Westheimer bier even een mooi plaatsje vond in een prachtig Ritzenhoff glas alvorens in onze dorstige kelen te verdwijnen.

Voor een fraaie fotoserie van het bezoek zie: <http://www.wimkooops.nl/pagina18285.html>



RITZENHOFF

