

# Feesten

*Hoe word je slijter? Nee, ik ga het niet over de opleiding hebben, maar over één specifieke slijter, wiens levensverhaal vast niet uniek is. Zoals u zich herinnert heb ik u beloofd terug te komen op mijn bezoek aan Harry Kusters uit Sittard. Eigenlijk moet ik zeggen: de familie Kusters, want ook zijn vrouw en zijn zoon zijn actief in de zaak*

*Een van Harry's voorvaders werkte in het depot van de Haagse ZHB, de Zuid Hollandse Brouwerij. Naar zijn mening was zijn zoon voorbestemd om de leiding van dat depot over te nemen, maar de directie in Den Haag besliste anders en dus koos Harry's vader voor een eigen slijterij. Die slijterij bestaat nog steeds en is in de loop der jaren uitgegroeid tot een bloeiend bedrijf. De slijterij op zich is relatief klein, maar achter het bedrijf, tevens woonhuis van Harry, staat het echte zenuwcentrum van de business.*

*Harry - en nu diens zoon - verzorgen namelijk ook de organisatie van feesten en partijen. Dat houdt overigens niet op bij alleen het vloeibare deel, maar onder eindregie van de firma kan op verzoek ook de catering en alles wat bij een feest komt kijken, worden meeverzorgd.*

*Het blijkt dat als je daarin eenmaal een goede naam hebt opgebouwd, je klanten helemaal op je vertrouwen en bij je terug komen, soms generaties achter elkaar. "Doe maar weer net als vorig jaar" of "doe maar net als de vorige keer" wordt er dan gezegd. Niet alleen in Sittard, maar ver daarbuiten, tot in de Randstad toe.*

*De indrukwekkende bedrijfsruimte achter de slijterij blijkt geheel ingericht om welke partij dan ook van alle noodzakelijke spullen te voorzien. Daar valt natuurlijk ook de drank onder en of het nu door Limburg komt of welke oorzaak dan ook, bij de feesten en partijen die Harry organiseert, wordt veel bier verkocht. Vandaar dat zo'n 60% van zijn omzet uit bier bestaat.*

*Een kleine anekdote die weergeeft hoe de familie Kusters tegen verantwoord alcoholgebruik aankijkt. Enkele jaren geleden had Harry zijn etalage ingericht met shooters, zich nog niet bewust van de kennelijke aandacht die deze drankjes bij de Sittardse jeugd bleek te hebben. Hij hoorde 's avonds enkele te jonge kinderen zich verheugen op de drankjes die waren uitgestald. Dat was niet zijn bedoeling en dus werd de etalage weer uitgeruimd en opnieuw ingericht.*

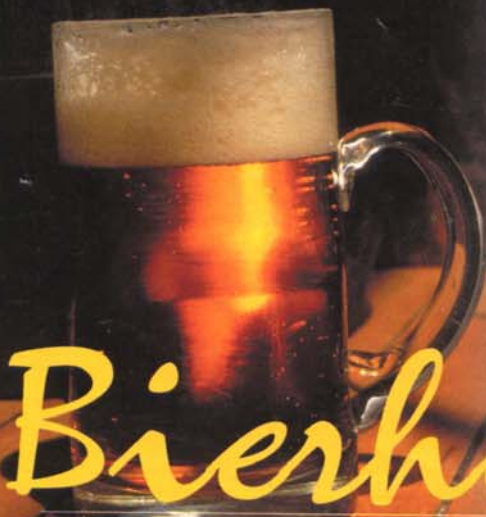
*Ik ben ervan overtuigd dat ik dergelijke verhalen bij veel slijters kan horen en ik blijf mijn best doen om zo af en toe die verhalen 'in het veld' op te tekenen. Het legt een brug tussen degenen die bier verkopen en ondergetekende die daarmee vooral richting overheid actie is.*

*Zo ga ik dezer dagen aan de slag om te kijken hoe de door de Amsterdamse Raad genomen besluiten rond Koninginnedag inpasbaar zijn te maken in de dagelijkse realiteit van brouwers en horeca in de hoofdstad. Besluiten zijn makkelijk te nemen en de uitgangspunten hebben ons aller volledige instemming: Koninginnedag waar ook in Nederland, moet vooral een gezellig volksfeest blijven. Hoe je dat het best kan bereiken kan alleen in gezamenlijk overleg worden bepaald. De gemeente Amsterdam heeft een aanzet gegeven door een gezamenlijk overleg te starten, maar verder overleg is beslist noodzakelijk.*

*De nagenoeg vlekkeloos verlopen bruiloft van onze kroonprins met -inmiddels- prinses Máxima, bewijst dat je in Amsterdam prima kunt feesten. Dat blijkt ook uit eerdere Koninginnedagen en de jaarlijkse Uitmarkt. Dat zijn beide evenementen waarop telkens bijna een miljoen bezoekers rondschuifelen op enkele vierkante kilometers. Als ze dan 's avonds zonder problemen weer naar huis kunnen, hoor je geen onvertogen woord. Ik blijf het wrang vinden dat de ongeregelde heden rond het Amsterdamse Centraal Station leiden tot een beschuldigende vinger richting branche. Dat neemt niet weg dat ieder draaiboek dat met dergelijke calamiteiten rekening houdt zeer welkom is en op onze medewerking mag rekenen.*

*Jack Verhoek*

*Jack Verhoek is directeur van het Centraal Brouwerij Kantoor ([www.cbk.nl](http://www.cbk.nl)), e-mail: [verhoek@cbk.nl](mailto:verhoek@cbk.nl). Hij schrijft deze column op persoonlijke titel.*



# Bierhoek